

SKORR ganha financiamento para projeto de Inteligência Artificial para monitorizar presença das marcas nas redes sociais

Lisboa, 17 de Dezembro de 2019 – A SKORR ganhou um financiamento, no âmbito do programa Portugal 2020, para investir no desenvolvimento de uma solução que tem em vista medir, monitorizar e melhorar a presença de empresas e indivíduos nas redes sociais. O valor do projeto aprovado tem um custo total de cerca de quatrocentos e quarenta mil euros (439.003,73€) e terá como principais objetivos desenvolver ferramentas para ajudar as empresas a gerirem os seus embaixadores digitais e a sua presença nas redes sociais, tendo por base técnicas avançadas de identificação de tópicos e algoritmos preditivos com recurso a Inteligência Artificial.

O projecto chama-se “Advancing the Frontier of Social Media Management Tools” e será desenvolvido em co-promoção com o INESC-TEC, através dos centros de Investigação e Desenvolvimento do HASLab e LIAAD, e visa reforçar a investigação e desenvolvimento tecnológico, estando totalmente alinhadas com a estratégia de especialização inteligente para Portugal, enquadrando-se no pilar da Economia Digital. Este projeto conta com o apoio do P2020 – um acordo de parceria estabelecido entre Portugal e a Comissão Europeia, para a aplicação dos Fundos Europeus Estruturais e de Investimento (FEEI) em Portugal.

O projeto “Advancing the Frontier of Social Media Management Tools” encontra-se focado no desenvolvimento de uma plataforma empresarial dirigida à gestão e monitorização da presença das marcas nas redes sociais, retirando partido de técnicas avançadas de matching, de agrupamento de tópicos de interesse e de identificação preditiva de fenómenos de viralidade, partindo de uma abordagem de Machine Learning e tendo em conta a natureza e morfologia das redes de seguidores.

Esta plataforma empresarial vai permitir às empresas monitorizar o desempenho das suas várias redes sociais, de forma integrada e em tempo real, num único dashboard, bem como lançar e gerir os seus programas de influenciadores digitais, com base num workflow que respeita o GDPR e os padrões mais exigentes de privacidade de dados.

Através de uma análise aprofundada do projeto, do âmbito e objetivos que lhe são inerentes, é possível salientar o seu total alinhamento/enquadramento com vários dos domínios prioritários da ENEI, salientando-se o enquadramento no eixo temático e domínio prioritário das Tecnologias da Informação e Comunicação, através das seguintes linhas de atuação:

- Aplicações Móveis, Novas Formas de Comunicação, TIC Aplicadas às Indústrias Criativas, Telecomunicações e Infra-estruturas, Tecnologias de Informação e Comunicação Orientadas para Outros Sectores, Cloud Computing, Novos Modelos de Negócio Digital
- Internet das Coisas, pela contribuição para a Promoção da Internet do Futuro, por via da comunicação entre dispositivos móveis, redes sem fio e aplicativos desktop

Este reconhecimento distingue a capacidade da equipa e conhecimento profundo do setor, o carácter inovador do projeto e o potencial impacto no desenvolvimento tecnológico e internacionalização do setor das TIC em Portugal.

É também um reconhecimento da visão e objetivos estratégicos traçados pela empresa, no sentido de se afirmar como uma empresa de referência no fornecimento de soluções tecnológicas avançadas nas áreas de monitorização da presença nas redes sociais, através da criação de soluções inovadoras e diferenciadas, que permitam estreitar os canais de comunicação entre as marcas e os seus embaixadores/seguidores digitais.

‘As redes sociais têm um papel de relevo fundamental nas nossas vidas, seja nas nossas relações pessoais, seja no nosso processo de descoberta e de formulação de escolhas. No entanto, cada vez é mais difícil para as marcas e para as pessoas estabelecerem diálogos genuínos com as suas comunidades e perceberem o impacto das suas ações nas redes sociais. É este problema que queremos ajudar a resolver’, refere Bernardo Galvão Lucas, Co-Fundador do SKORR, “O forte investimento em I&D faz parte da génese da SKORR e este projeto, em co-promoção com o INESC-TEC, vai ser fundamental para acelerar a nossa visão e contribuir para uma presença digital de maior qualidade dos nossos clientes”

A empresa está a lançar os seus primeiros pilotos empresariais com grandes marcas Portuguesas e tem planos de expansão internacional durante 2020.

Sobre o SKORR:

A SKORR, com registo comercial SLAICOS, Lda., é uma empresa tecnológica criada em Julho de 2017 especializada em soluções digitais, que teve o início das suas operações com o lançamento da aplicação móvel SKORR, uma aplicação que mede, monitoriza e melhora a presença dos utilizadores nas redes sociais e que está disponível nas App Stores, já com milhares de utilizadores em todo o mundo. Na semana de lançamento, a aplicação atingiu o Top 10 de downloads em Portugal na Google Play e App Store e uma presença de destaque em vários rankings de aplicativos a nível mundial.

Com sede em Lisboa a SKORR oferece serviços de desenvolvimento de software e serviços relacionados com as Tecnologias de Informação. É especializada na conceção, desenvolvimento e comercialização de aplicações móveis e programas informáticos (software especializado), bem como no desenho e programação de sistemas, de aplicações móveis, de bases de dados complexas.

A sua atividade envolve ainda a oferta de soluções de gestão e análise de conteúdos web para efeitos de media e publicidade, direcionada a clientes que pretendem explorar e retirar partido da sua presença nas redes sociais. A empresa combina algoritmos de Machine Learning proprietários e um know-how altamente especializado no domínio de negócio digital, tendo em vista oferecer soluções com um retorno claro para os seus clientes.

Sobre o Portugal 2020:

Trata-se de um acordo de parceria adotado entre Portugal e a Comissão Europeia, que reúne a atuação dos 5 Fundos Europeus Estruturais e de Investimento - FEDER, Fundo de Coesão, FSE, FEADER e FEAMP - no qual se definem os princípios de programação que consagram a política de desenvolvimento económico, social e territorial para promover, em Portugal, entre 2014 e 2020.

Public Relations and Corporate Communications

Luis Teixeira | luis.teixeira@skorr.social